

# Convergence

Juillet 2014

Trimestriel de la CCEF

N°11 - 16 €



## DOSSIER Les sept capitaux de l'entreprise

Numéro réalisé par  
Jean-Philippe Bidault,  
*Vice-président et administrateur de la CCEF*

# Éditorial

## Une entreprise : une valeur et des capitaux essentiels

par André-Paul Bahuon,  
Président de la CCEF



Depuis quelques mois, la politique française prend enfin conscience que son essor ne peut s'envisager qu'au travers de l'entreprise.

Si nous pouvons être critique de la tournure inquisitoriale de l'administration fiscale et sociale, réelle ou souhaitée par les services de l'Etat au travers de sa modernisation, saluons les initiatives qui sont prises, a contrario, sur le pari de voir éclore six filières devant permettre de tracter à partir des grandes entreprises toutes celles petites et moyennes qui apportent une contribution essentielle à l'économie.

Ce paradoxe est surprenant dans un même ministère, comme si les deux ministres agissaient en pôles opposés et non en mode synergique.

Les entreprises en France sont constituées à près de 95% de petites entités de moins de 50 personnes, et pourtant elles ne sont pas toujours considérées à la hauteur de leur contribution sur le plan de leur apport au produit intérieur brut, au niveau de la paix sociale qu'elles engendrent, en fonction de leur contribution fiscale à l'Etat.

Il nous apparait que l'entreprise possède sous plusieurs formes un réel capital.

C'est pourquoi nous avons, au travers de ce numéro, tenté de réunir sept des capitaux de l'entreprise, à savoir :

- Le capital international
- Le capital responsabilité sociale et environnementale
- Le capital immatériel
- Le capital humain et social
- Le capital formation
- Le capital innovation
- Le capital achat

Ce choix est restreint et ne se consacre pas à l'aspect financier qui revient dans toutes les lectures économiques.

Il nous est apparu que les vecteurs que nous avons souhaité explorer ne sont pas toujours bien pris en compte dans la valeur de l'entreprise.

Il était donc essentiel de pouvoir y consacrer un moment de réflexion, après un exercice de prospective pour placer le cadre entrepreneurial dans l'avenir.

Notre association bénéficie, au travers de son média, de la hauteur qui sied à ce challenge, et je m'en félicite.

Ce ressort complété, d'une part, des commissions de travail qui produisent de la matière intellectuelle et pratique au service des professionnels et, d'autre part, des formations et réunions périodiques, représente la dynamique et l'orientation de notre association afin que ses membres y trouvent un lieu d'échanges présentant une échappatoire aux mouvements du quotidien et de la gestion parfois politique des institutions représentatives.

Je forme le vœu que notre association demeure un lieu d'excellence à votre service, c'est la volonté du bureau qui m'entoure.

Construisons ensemble l'inter professionnalité de demain, au service des entreprises et de l'entrepreneuriat.

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a final upward stroke.

# Les sept capitaux de l'entreprise

## Sommaire

<b>Une entreprise : une valeur et des capitaux essentiels</b> .....	p. 3
Editorial d'André-Paul Bahuon	
<b>Des capitaux et des hommes</b> .....	p. 7
Présentation, par Jean-Philippe Bidault	
<b>CAPITAL INTERNATIONAL</b>	
<b>Importer, exporter, s'implanter : des enjeux capitaux</b> .....	p.11
Par Jean-Claude Volot, président de Dedienne Aerospace, président de l'APCE, Ex vice-président du Medef, ex Médiateur national des entreprises et du crédit	
<b>CAPITAL RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE</b>	
<b>L'entreprise de demain</b> .....	p.13
Par Loïc Tribot La Spière, délégué général du Centre d'Etudes et de Prospective Stratégique	
<b>CAPITAL IMMATÉRIEL</b>	
<b>Donner du peps à la valeur de l'entreprise</b> .....	p.15
Par François Jégard	
<b>Capital d'aujourd'hui et de demain</b> .....	p.17
par André-Paul Bahuon	
<b>CAPITAL HUMAIN ET SOCIAL</b>	
<b>Valoriser le capital humain, c'est valoriser l'entreprise</b> .....	p.19
Par Paule Arcangeli, directrice générale déléguée chargée des ressources humaines, AG2R La Mondiale	
<b>Renfort et pérennité du lien social</b> .....	p.23
Par Guillaume Sartre et Bruno-Alain Martin, Ciprés Vie	
<b>CAPITAL FORMATION</b>	
<b>La compétence des travailleurs, un patrimoine immatériel</b> .....	p.25
Par Jacques Barthélémy, avocat conseil en droit des sociétés, ancien professeur associé à la faculté de Droit de Montpellier	
<b>Produire du sens pour créer de la valeur</b> .....	p.27
Par Françoise Dumaine et Philippe Pierre	
<b>CAPITAL INNOVATION</b>	
<b>Relancer l'investissement en innovation des PME françaises</b> .....	p.31
Par Pascal Lagarde, directeur de la stratégie, des études et du financement, BPI France	
<b>CAPITAL ACHATS</b>	
<b>Les achats, une stratégie et un atout majeurs</b> .....	p.35
Par Bernard Lescaïl, vice-président de la section régionale Ile-de-France et trésorier de la CDAF	
<b>LIVRES</b>	
<b>Une sélection du comité de lecture du Prix Turgot</b> .....	p.37
Par Jean-Jacques Pluchard, professeur des Universités (sciences de gestion), Paris I.	

Convergence, revue trimestrielle de la Compagnie des conseils et experts financiers (CCEF) - Association Loi 1901

Dossier « Les sept capitaux de l'entreprise ». Ce numéro 11 est daté de Juillet 2014.

Directeur de la publication : André-Paul Bahuon

Rédacteur en chef : Jean-Philippe Bidault - Assisté de Sylvie Gaillet-Latté

CCEF - 20, rue de l'Arcade, 75008 Paris - Tél : 01 44 94 27 70

Prix du numéro : 16 euros TTC - Abonnement 2014 : 48 euros TTC

Commission paritaire en cours

ISSN : 2270-8413 - dépôt légal à parution

Éditeur : © NATCOM - Réalisation, crédit photos - Tél : 01 47 30 31 32

Imprimerie de l'Etoile - Zone artisanale de Sainte-Anne - 61190 Tourouvre