

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 février 2022

M&A

L'AFiTE change de nom et devient CNCEF France M&A

L'Association pour le Financement et la Transmission des Entreprises (AFiTE) se transforme et change de nom pour devenir CNCEF France M&A. Cette nouvelle identité marque le rôle déterminant des conseils M&A dans ce marché des opérations de cession, acquisition transmission et financement.

Créée en 2013, l'AFiTE regroupe près de 200 professionnels du conseil **en cession, acquisition transmission et financement d'entreprises**, dans toutes leurs spécialités : boutiques M&A, banques d'affaires, filiales de cabinets d'audit ou d'expertise-comptable, consultants et conseils indépendants...

Avec plus de 500 opérations par an, ces conseils experts accompagnent les chefs d'entreprises et leurs actionnaires dans leurs projets stratégiques de **croissance externe**, transmission et cession d'entreprise, **levées de fonds, recherche de financements complexes et opérations LBO**.

Cette nouvelle identité accompagne le changement de gouvernance opérée fin 2021 et concrétise le rapprochement avec le groupe CNCEF, qui réunit plus de 2000 structures d'experts et de conseils financiers.

Son **Président Marc Sabaté**, Associé et Directeur Général In Extenso Finance, s'est entouré des **Vice-Présidents Corinne Previtali et Pierre-Jean Gaudel**, respectivement Présidente et Fondatrice de Kanupa Corporate Finance et Associé Fondateur de Colibri Advisory.

La nouvelle équipe, qui inclut **Luc Farriaux**, Associé de FL Partners, au poste de **Trésorier** et **Elisabeth Decaudin** en qualité de **Déléguée Générale** s'est dotée d'une feuille de route ambitieuse.

- Promouvoir les standards de qualité et la fiabilité d'exécution des opérations conseillées par ses membres, notamment par une offre de formation dédiée,
- Mettre à disposition des professionnels du conseil en M&A un ensemble d'outils et de services utiles à la diffusion de bonnes pratiques,
- Porter au niveau national la voix de la profession auprès des pouvoirs publics, instances réglementaires, régionales et organisations professionnelles.

“Notre volonté est de promouvoir vers les entreprises et leurs dirigeants, les conseils en M&A et leurs équipes, véritables experts de la transmission et du financement. Et pour y parvenir, la structuration de la profession est plus que jamais nécessaire avec le déploiement des « bonnes pratiques » et les formations adaptées. L'objectif c'est bien de sécuriser les opérations pour l'ensemble des parties

prenantes (acheteur, vendeur, investisseur) et d'optimiser les transactions dans leur valeur, leur durée, la gouvernance post-opération et les stratégies de développement. » déclare **Marc Sabaté**.

« C'est avec une grande fierté que nous accueillons dans le réseau CNCEF les professionnels du M&A avec lesquels nous entretenons une étroite et fructueuse collaboration depuis de nombreuses années. » se félicite **Didier Kling, Président de la CNCEF**. *« Désormais rassemblés autour de la marque CNCEF France M&A, c'est la profession tout entière des conseils en cession, acquisition et financement qui va évoluer et grandir, au service de l'attractivité des entreprises »*

A propos de CNCEF France M&A

Née en 2013 de la fusion entre l'AACIF et la CCIFTE, l'ACiFTE, est agréée jusqu'en 2018 par l'Autorité des marchés financiers (AMF) comme association en charge de la représentation des CIF (Conseil en investissements financiers). En 2018, sous la présidence de Vincent Juguet, l'association devient l'AFITE. En 2022, sous la nouvelle présidence de Marc Sabaté, l'AFITE devient CNCEF France M&A.

CNCEF France M&A est rédacteur de plusieurs guides pratiques de référence :

- Bonnes pratiques en matière de cession d'entreprise
- L'investissement à impact

[CNCEF France M&A](#)

A propos de la CNCEF

1ère organisation professionnelle créée en 1957, le Groupe CNCEF regroupe tous les professionnels libéraux qui accompagnent leurs clients dans les domaines de l'investissement et du patrimoine, de l'assurance, du crédit, de l'immobilier de placement et du développement de l'entreprise. 5 grandes missions guident son action : rassembler, accompagner, former, influencer, valoriser.

[CNCEF](#)